

Le Kit

Ce kit s'adresse aux acteurs de la société civile, aux communes ainsi qu'aux associations locales désireuses de promouvoir la cohésion sociale à travers l'engagement bénévole des habitantes de tous les âges. Il encourage la collaboration entre les acteurs associatifs et publics, dans un esprit d'intelligence collective et d'approche intersectorielle.

Dès sa conception, la Semaine du bénévolat est partie sur une idée de projet-pilote pour un partage d'expériences, des ressources et des outils pour toute structure souhaitant organiser un événement similaire à son échelle.

En résumé, les objectifs sont :

- Partager un concept et une expérience concrète de promotion du bénévolat afin de susciter l'inspiration et favoriser l'émergence d'initiatives ;
- Proposer des outils, des méthodes et des supports de communication pour accompagner la conception et la mise en œuvre de projets ;
- Mettre à disposition l'expertise de Bénévolat Vaud afin de soutenir le développement du projet, en l'adaptant aux réalités régionales et aux contextes spécifiques.

Ce kit se présente principalement sous une forme numérique. Cette approche vise à proposer un outil modulable et adaptable, permettant à chacune de sélectionner les ressources les plus utiles selon ses besoins. Elle répond également à une volonté de limiter les coûts ou le gaspillage de papier.

Comment utiliser ce kit ?

Ce kit a été conçu comme une boîte à outils modulable. Il ne propose pas un modèle à reproduire à l'identique, mais une expérience inspirante accompagnée de ressources concrètes pouvant être adaptées selon les ressources disponibles et les objectifs locaux.

Les différentes sections ci-dessous présentent les grandes étapes du projet, incluant quelques notes d'observation, les outils utilisés à télécharger, ainsi qu'une évaluation complète issue de l'expérience pilote menée par Bénévolat Vaud. Les annexes peuvent être utilisées telles quelles ou servir de base de travail pour développer un projet similaire.

Le projet en résumé

Du 4 au 10 septembre 2023, Bénévolat Vaud a lancé la Semaine du Bénévolat, un projet inédit et innovant en Suisse romande visant à promouvoir et valoriser la diversité des activités bénévoles et de la vie associative locale auprès du grand public de Lausanne et des environs. travers d'une semaine de promotion, la population a eu l'opportunité de rencontrer les 35 associations engagées dans le projet et de tester des activités bénévoles, dans un esprit de portes-ouvertes, sur leur site respectif. Inspiré du projet [Generation F](#) en suisse-allemande, le projet a été adapté et limité à la région du Grand Lausanne dans l'esprit d'un projet-pilote reproductible dans d'autres villes et régions dans et hors du canton de Vaud.

Les enjeux identifiés

- Difficultés des associations à recruter aussi bien de nouveaux membres que de bénévoles, que ce soit ponctuels, réguliers et de longue durée. Tendance renforcée depuis la crise du COVID.
- Méconnaissance de la population vis-à-vis des possibilités de bénévolat, de la variété des activités disponibles et des bénéfices personnels, sociaux et sociétaux de l'engagement bénévole.
- Période d'insécurité vis-à-vis des besoins élémentaires (crise sanitaire, énergétique, climatique...) et un besoin de renforcer l'esprit de solidarité et d'entraide.

Résultats clés de 2023

- **Participation** : 35 associations participantes représentant 10 secteurs d'activité.
- **Activités** : Plus de 100 événements organisés sur 7 jours.
- **Public** : 350 visites réalisées, avec environ 10 % de nouveaux engagements bénévoles.
- **Visibilité** : Couverture médiatique importante (presse écrite, radio, TV) et augmentation des interactions sur les réseaux sociaux.

Impact et leçons apprises

- **Succès** : Amélioration significative de la visibilité des associations et stimulation de nouvelles synergies entre elles.
- **Défis** : Difficulté à attirer un public jeune, coordination complexe avec les associations, période promotionnelle durant les vacances scolaires.
- **Enseignements** : Importance d'un rétroplanning, d'une stratégie de communication adaptée et d'un soutien renforcé aux associations.

Témoignages

«La Semaine du Bénévolat nous a offert une visibilité inédite et permis de recruter plusieurs nouveaux membres.»
 «Les visites ont été une vraie source d'inspiration et d'échange, autant pour les bénévoles que pour les participants.»

Les grandes phases du projet

1. PHASE PREPARATOIRE:

- Elaboration de la fiche-projet, calendrier, constitution de l'équipe projet et du budget.
 La fiche de projet a initialement été rédigée et proposée en interne à l'association de Bénévolat Vaud sur l'initiative de 2 collaboratrices pour sa validation auprès de la direction et du *Pôle bénévolat* interne à l'association.

Annexes :

- Fiche projet détaillée – usage interne
- Fiche projet résumée – usage externe
- Planning d'activités
- Visuel logo du projet
- Affiche Semaine du bénévolat

- Stratégie de communication.
 Le succès du projet a reposé en partie sur une stratégie de communication élaborée en amont et coordonnée par Bénévolat Vaud, en tant qu'initiateur du projet. Pour toucher un public large et diverses tranches d'âge, plusieurs canaux de communication ont été privilégiés : la presse écrite, les réseaux sociaux, l'affichage, la radio et les supports publicitaires sur les bus des TL.

Annexes :

Note : les versions vectorielles des supports de communication sont à disposition sur demande

- Identification des associations partenaires
 Dans une volonté de représenter la diversité des bénévolats disponibles, une liste de 10 secteurs d'activités a été dressée : Intégration, inclusion, Personne âgée, Famille, Nature/environnement, Durabilité, Précarité sociale, Sport, Culture, Santé, Handicap

Pour compléter, les critères de sélection suivants ont été retenus :

- Stabilité de l'association
- Expérience dans l'accueil de bénévoles
- Besoins réguliers en bénévoles
- Accessibilité géographique (transport public)
- Capacité d'accueil des visiteur·euse·s du projet

Note : le recours à une liste pré-sélectionnée, plutôt qu'à un appel à participation, permet d'adapter la charge de traitement des dossiers au nombre limité de ressources humaines disponibles.

- Organisation d'ateliers d'information et de préparation pour les associations participantes.

La participation à un atelier d'information et de préparation a constitué une condition préalable à l'inscription à la Semaine du bénévolat. Son objectif était, d'une part, de présenter les objectifs et les attentes du projet et, d'autre part, d'ouvrir un espace de réflexion collective autour des activités à proposer durant la Semaine du bénévolat. L'atelier a été conçu comme un temps de rencontre et d'échange favorisant l'émergence d'idées et la créativité.

Deux dates ont été proposées afin de maximiser les possibilités de participation, de répartir les inscriptions — avec un maximum de deux participant·es par association — et de faciliter l'animation en intelligence collective. Chaque atelier s'est conclu par un buffet dînatoire, offrant un moment convivial propice aux échanges informels entre les associations.

Annexes :

- Programme d'animation atelier préparatoire
- Questions pour les présentations /portraits
- Grille proposition activité
- Plan de communication pour les associations

Note : cette opportunité de rencontre a été particulièrement appréciée par les associations, qui manquent d'occasions de créer du lien et du réseau. Ce n'est pas seulement parmi les domaines sœurs que des synergies ont été identifiées, mais aussi entre des secteurs différents.

e. Bénévoles en vadrouille : un véritable sous-projet

Cette activité, impliquant l'ensemble de l'équipe de Bénévolat Vaud, poursuivait avant tout un objectif de communication : réaliser des portraits de présentation des associations participantes ainsi que des activités prévues dans le cadre de la Semaine du bénévolat, destinés à être publiés sur les réseaux sociaux, selon un calendrier de diffusion en amont à l'événement.

Annexes :

- Questionnaire rencontre association

Note : Cette démarche a engendré des réactions positives inattendues. Du côté de Bénévolat Vaud, elle a suscité un réel enthousiasme lié à la possibilité de créer ou de recréer des liens avec les associations. De leur côté, les associations visitées ont exprimé un fort sentiment de reconnaissance et de valorisation. Cette expérience illustre, une fois encore, le besoin et l'envie de renforcer les liens entre les acteurs de la société civile.

2. PHASE AU CŒUR DE L'EVENEMENT

a. Portes-ouvertes des associations selon leurs choix d'activités et planning.

Parmi les 50 associations invitées, 35 ont participé au projet. Leur liste, ainsi que les activités proposées durant la Semaine du bénévolat, figurent ci-dessous.

Il était essentiel de garantir aux associations une totale liberté quant à la nature de leurs activités et à leurs horaires, afin de respecter leurs contraintes et ressources. Cette souplesse, adaptée aux réalités de chaque structure, a permis à certaines d'ouvrir leurs portes quasi quotidiennement, tandis que d'autres ont privilégié un événement unique.

En conséquence, une large gamme d'activités a été proposée durant la Semaine : visite d'une association en mode portes-ouvertes, atelier immersif, atelier créatif ou ludique, conférence, rencontre avec des responsables ou bénévoles, balade découverte...

- Liste des associations et activités 2023 (déjà sur le site BV)

Note : Bénévolat Vaud a mis ses locaux à disposition des associations ne disposant pas d'un lieu d'accueil adapté pour organiser leurs activités.

b. Bureau d'information à Bénévolat Vaud

Durant la Semaine du bénévolat, Bénévolat Vaud a servi de point d'information central. Il a distribué le programme sous forme de « flyer-map » et de goodies promotionnels, orienté le public par une réception physique et téléphonique, remis les flyers des associations participantes et offert des séances de consultation sur le bénévolat.

- [Map et programme 2023 \(déjà sur le site BV\)](#)

c. Réponses aux demandes d'interview des médias

L'événement a attiré l'attention de nombreux médias en amont de la Semaine et durant la semaine événementielle, sollicitant tant des collaborateurs de Bénévolat Vaud que des associations participantes pour des interviews à la radio, télévision, presse écrite.

- [Revue de presse, 2023 \(déjà sur le site BV\)](#)

3. PHASE D'EVALUATION ET DE BILAN

a. Fête de clôture.

Cet événement visait à clore le projet dans une ambiance festive et conviviale, tout en réunissant les associations participantes pour un bilan partagé. Il s'agissait d'échanger sur les enseignements tirés de l'expérience et d'explorer les perspectives d'avenir.

La fête offrait également l'opportunité d'associer la Ville de Lausanne en tant que partenaire honorifique, de renforcer la visibilité du tissu associatif local et de souligner l'importance du bénévolat, en valorisant l'engagement de toutes les participantes.

Enfin, elle favorise le réseautage entre associations, un aspect clé pour les acteur·trice·s du secteur, et permet de remercier chaleureusement toutes les personnes impliquées autour d'un moment convivial incluant un [buffet dînatoire](#), une animation proposée par un [magicien](#) et un photo booth pour des souvenirs durables.

Annexe :

- [Programme atelier de clôture](#)

b. Evaluation du projet.

L'évaluation du projet s'est déroulée en plusieurs étapes. Concernant les associations, une première collecte d'impressions et de statistiques a été réalisée immédiatement après la semaine événementielle via un questionnaire « à chaud », complétée ultérieurement par un atelier en présentiel lors de la fête de clôture.

Dans un troisième temps, un bilan a été dressé avec l'équipe de Bénévolat Vaud afin de recueillir les feedbacks de ses membres, dont le niveau d'implication a varié d'une personne à l'autre. Cette démarche a également permis de sonder l'ensemble de l'équipe sur l'impact et les ressentis générés par un projet d'une telle envergure sur l'association.

Enfin, les cheffes de projet ont synthétisé l'ensemble de ces données dans un bilan global, mettant en exergue les points forts, les axes d'amélioration et les recommandations pour l'avenir (bilan détaillé à télécharger sous le prochain point).

Annexes :

- [Questionnaire d'évaluation des associations](#)
- [Animation bilan en présentiel associations](#)

LES PRINCIPAUX RETOURS D'EXPERIENCES

Cette expérience pilote a permis de dégager les constats suivants :

- Le projet agit avant tout comme un levier de visibilité, de valorisation du bénévolat et de mise en réseau des associations.
- Les ateliers et moments de rencontre entre associations constituent une forte valeur ajoutée du projet.
- La flexibilité laissée aux associations participantes est essentielle pour favoriser leur implication.
- Les formats immersifs et les rencontres concrètes avec les bénévoles facilitent l'intérêt et le passage à l'engagement.
- Une stratégie de communication coordonnée et ciblée est indispensable.

- Les ressources humaines nécessaires à la coordination et à la communication doivent être anticipées avec attention.

Les analyses détaillées ainsi qu'une présentation résumée incluant les retours d'expérience et les pistes d'amélioration figurent dans les annexes ci-dessous.

Annexes :

- Evaluation complète
- Powerpoint bilan résumé

La Semaine du bénévolat a démontré qu'un projet collaboratif de promotion du bénévolat peut renforcer les liens entre les associations, les institutions publiques et la population. Ce kit a pour vocation de transmettre cette expérience et d'encourager d'autres initiatives locales adaptées aux réalités de chaque territoire.