

Rapport d'activité 2025



Un monde meilleur et plus solidaire grâce à l'engagement de chacun.e

Mot du président

Chères amies, Chers amis,

L'année écoulée a été marquée par de nombreux projets, rencontres et engagements qui ont renforcé la dynamique de Bénévolat Vaud.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'implication de celles et ceux qui contribuent, chaque jour, à faire vivre nos actions.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude :

- À toute l'équipe de Bénévolat Vaud, avec son directeur Nicolas Barras, pour son professionnalisme, sa créativité et sa capacité à faire face aux nombreux défis.
- Au Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) du canton de Vaud pour son soutien, sa collaboration et les valeurs partagées en faveur du bénévolat.
- À tout le comité de l'association qui m'accompagne, dans l'ombre, et qui permet ainsi au bénévolat de se développer dans le canton de Vaud.

Je vous remercie sincèrement pour votre implication et votre confiance. Ensemble, nous continuerons à avancer au service de nos missions et des valeurs qui nous rassemblent.

Martial Lambert,
Président de Bénévolat Vaud

Sommaire

1
TEMPS FORTS
PAGE 4

2
**ASSOCIATIF
FORMATIONS**
PAGE 6

3
BÉNÉVOLAT
PAGE 8

4
**MAINTIEN
À DOMICILE**
PAGE 10

5
**ENTRAIDE
AUTOGÉRÉE**
PAGE 11

6
INSERTION
PAGE 12

7
COMMUNICATION
PAGE 14

8
FINANCES
PAGE 16

9
PERSPECTIVES
PAGE 18

1 Temps forts 2025

Janvier à décembre

Promotion de l'entraide

« Très enthousiaste de pouvoir contribuer à la promotion des groupes d'entraide dans deux nouveaux hôpitaux, grâce à notre modèle centré sur les patient.e.s et leurs proches. »

Sylviane Fellay, responsable du centre Info-Entraide Vaud

Mai

Film de présentation

Mission Nature

« Heureuses de présenter la mesure au travers d'un film qui raconte avec authenticité nos activités en donnant la parole à nos participant.e.s. »

Magali Donzel & Sandrine Henneke, responsables de la mesure Mission Nature

Septembre

Vision d'avenir - journée participative

« Cette journée a mis en lumière la richesse et la diversité du dispositif vaudois de maintien à domicile.

Voir plus de 100 personnes réunies pour échanger et réfléchir ensemble à l'avenir est très motivant pour poursuivre notre engagement commun pour plus de solidarité et de liens sociaux. »

Isabelle von Mural, consultante en gestion associative

Novembre

Entretiens pour les futurs bénévoles, notre enquête

« Élargir et clarifier sa vision, renforcer sa motivation ! Voilà ce que notre public a particulièrement apprécié lors de ces entretiens. »

Sandrine Pache, coordinatrice des pôles associatif et bénévolat

Mars

Forum MIS

« Au fil des années, je vois combien le bénévolat redonne confiance — en soi, et en les autres. »

Anna Perrenoud, chargée de projets et conseillère en insertion MACIT

Juin

Journée des communes

« Pour nous, rencontrer les élu.e.s est essentiel pour faire connaître nos prestations et réfléchir à des collaborations durables en faveur de l'engagement bénévole. »

Nicolas Barras, directeur de Bénévolat Vaud

Septembre-octobre

World café à Bénévolat Vaud pour le mois de la santé mentale

« Une soirée sous le signe de la création des liens sociaux qui a comblé nos attentes, en réunissant les différents protagonistes emblématiques du bénévolat, de l'entraide autogérée et des mesures d'insertion. »

Magali Donzel, Sylviane Fellay, Cindy Bourgeois

Novembre-décembre

Spot publicitaire au cinéma

« Quel bonheur de voir notre spot projeté sur grands écrans. Comme quoi le bénévolat peut faire sa star ! Personnellement, je n'hésiterai pas à lui décerner des Oscars. »

Florence Shih, chargée de projets communication et promotion

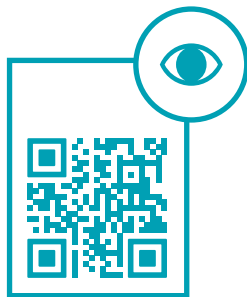
2 Associatif

Des demandes diversifiées, un soutien renforcé

En 2025, les demandes adressées à Bénévolat Vaud reflètent une diversification des besoins selon les secteurs d'activité. Le domaine santé/social reste prépondérant et stable, tandis que le secteur culturel, après un net recul en 2023, connaît une augmentation continue de ses sollicitations. À l'inverse, les demandes liées à l'environnement, l'écologie et la nature, qui avaient fortement progressé durant la période post-covid (2020-2023), sont désormais en baisse. Les secteurs de la représentation politique et de la spiritualité continuent, quant à eux, de solliciter peu nos services.

Les consultations portent principalement sur la création de nouvelles associations, mais aussi sur des enjeux récurrents tels que la gouvernance, la recherche de financements, la relève des comités et le recrutement de bénévoles. Parmi les défis majeurs, l'épuisement associatif occupe une place centrale, nous conduisant à renforcer notre service de facilitation.

Ce dernier a accompagné sept associations en 2025, les aidant à rétablir un climat de collaboration et à élaborer des solutions collectives. Plusieurs demandes de médiation pour des conflits interpersonnels au sein des comités ont également été traitées. Une attention particulière a été apportée pour soutenir un comité confronté à d'importantes tensions dues à des recours contre des avis d'expulsion lors de l'assemblée générale.



7
associations
accompagnées
via notre service
de facilitation



demandes issues
du secteur culturel



demandes liées à
l'environnement
et à l'écologie

Formations

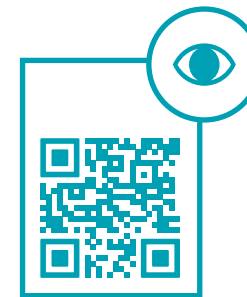
S'adapter à l'air du temps

Dans le but de répondre aux besoins des membres de comités, nous avons ajouté quelques nouveautés à notre offre de formation.

En complément à la formation en recherche de fonds, nous avons élaboré un deuxième module sur l'élaboration d'un budget pour un projet associatif.

La recherche de partenaires financiers est directement liée à la visibilité de l'association. C'est pourquoi nous avons complété notre offre avec deux nouveaux ateliers. L'un portait sur l'utilisation de LinkedIn, le réseau social le plus adapté au domaine associatif. L'autre visait à apprendre à réaliser des supports visuels digitaux ou imprimés grâce au programme Canva. Finalement, une formation d'initiation au podcast a été développée pour les comités qui cherchent à sensibiliser le grand public à leur cause par un canal audio.

L'agilité de notre catalogue se manifeste également par notre souci de repenser, régulièrement en intelligence collective, nos supports et nos méthodes. En 2025, le focus a été de proposer des formats courts, orientés sur l'acquisition d'outils pratiques et sur la valorisation des connaissances expérientielles des participant.e.s loin des formats académiques traditionnels.



5
nouvelles
formations

10
formations par
année sur la
création
d'association

18
formations
gratuites

427
participant.e.s
pour 51 formations

3 Bénévolat

Résultats de notre enquête sur les entretiens de bénévolat

Toute personne intéressée a la possibilité de bénéficier d'un entretien individuel avant de s'engager. En 2025, nous avons réalisé une enquête de satisfaction à ce sujet:

- La grande majorité des personnes ont jugé l'entretien utile ou très utile.
- L'écoute et le temps consacrés ont été unanimement appréciés.
- L'insatisfaction arrive principalement lorsque les associations tardent à répondre ou ne donnent aucune suite aux postulations des bénévoles.

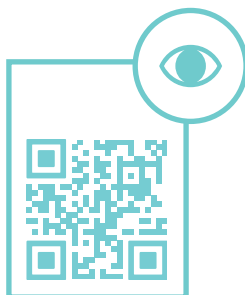
En conclusion, cette prestation est très appréciée. Cependant, la chaîne des actions menant à un engagement réel peut être plus longue et plus ardue qu'on ne l'imagine.

Salon de l'emploi pour les personnes migrantes et réfugiées

L'Association Together a invité Bénévolat Vaud à son premier Salon de l'emploi. Mis sur pied au sein de l'UNIL, il a rencontré un très grand succès. Sur les milles personnes présentes ce jour là, plus de 200 nous ont posé des questions sur le bénévolat. C'était une excellente opportunité de valoriser le bénévolat auprès des personnes étrangères dans le cadre d'un processus dans le cadre d'un processus d'insertion socio-professionnelle.



140'220
internautes
vaudois.e.s sur
benevol-jobs.ch



30
interviews réalisées

“Cet entretien m’a permis de dégrossir parmi la quantité d’offres et d’échanger du temps de qualité.”
- Elisa

“Cet échange a été très utile pour avancer dans mes réflexions personnelles et me questionner sur des activités bénévoles liées à mes envies.”
- Paul

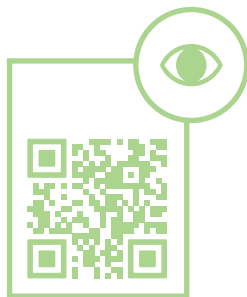
4 Maintien à domicile

Des recommandations pour l'avenir

Point culminant du projet de recherche financé par le programme cantonal Vieillir 2030, la journée participative « Vision d'avenir des groupements bénévoles oeuvrant dans le maintien à domicile » a eu lieu en septembre 2025. Elle a réuni une centaine d'actrices et d'acteurs bénévoles, professionnel.le.s et proches aidant.e.s pour réfléchir ensemble au futur du dispositif de maintien à domicile vaudois.

Si la complémentarité de tous les acteurs et actrices engagé.e.s permet aujourd'hui de couvrir tout le territoire et de répondre à toutes les demandes, les résultats de la recherche présentés par la HEIG-VD ont mis en lumière les principaux défis rencontrés par le dispositif actuel. Au-delà des problématiques connues du recrutement des conducteurs et conductrices ou de la surcharge des comités, la recherche attire notre attention sur le manque de reconnaissance accordée aux bénévoles par les professionnel.le.s, l'accessibilité du dispositif, la complexification des problématiques des bénéficiaires ou encore les formations proposées aux bénévoles.

Les workshops ont favorisé des rencontres et de riches échanges entre personnes engagées dans une même région tandis que la réflexion sur l'avenir du dispositif a abouti à la formulation de recommandations à l'attention du Canton.



84%
des groupes du
dispositif sondés
recrutent
activement
des bénévoles.

100+
personnes
présentes à la
journée
participative

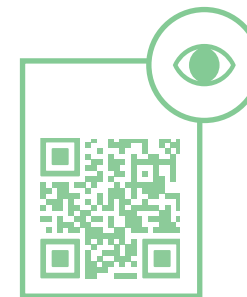
5 Entraide autogérée

Prestations d'Info-Entraide Vaud

2025 a été une année fructueuse pour le déploiement du projet national « Hôpitaux favorables à l'entraide » dans le canton de Vaud et en Romandie, puisque nous avons débuté deux nouvelles coopérations : avec le Groupement Hospitalier de l'Ouest Lémanique et avec La Lignière.

De nombreux appels ou échanges de courriels pour des demandes d'information sur les groupes (consultations brèves), ainsi que le nombre d'abonné.e.s à de nos réseaux sociaux témoignent de la grande visibilité de notre Centre Info-Entraide. En juin, nous avons créé une page LinkedIn afin de promouvoir l'entraide autogérée auprès d'un nouveau public.

Les quatre ateliers que nous proposons aux groupes et à leurs membres rencontrent un succès certain chaque année. Nous leur proposons des outils concrets et utiles pour l'autogestion de leur groupe, tout en facilitant l'accès à de nouvelles compétences.

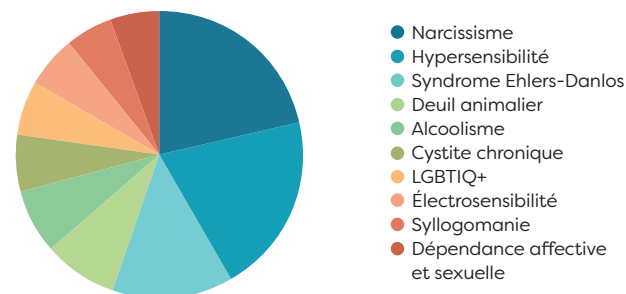


181
groupes

518
consultations
sur

83
thématiques

Top 10 des thèmes recherchés



6 Insertion

Mesure MACIT Mission d'action citoyenne

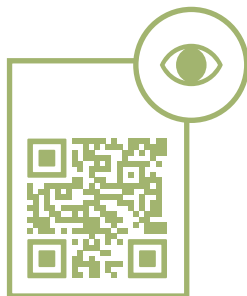
En 2025, 116 bénéficiaires du revenu d'insertion (RI) ont rejoint le programme, chacun.e avec son histoire, ses défis et ses ressources mais tous.tes avec la même volonté d'agir et l'envie de se sentir utile à la société.

Mille façons d'agir

Au total, 56 partenaires associatifs ont proposé un vaste panel d'activités, dans 27 villes différentes : tri et valorisation d'objets, animation sociale, vente de vêtements de seconde main, distribution d'aide alimentaire, travail en permaculture, activités culturelles, enseignement du français, etc. Soit autant de possibilités de soutenir les personnes dans la diversité de leur parcours.

Accompagnement personnalisé

Pour beaucoup de participant.e.s à la mesure, le chemin est marqué par des fragilités de santé (80 %), mais aussi par une réelle volonté d'avancer. Grâce à un accompagnement flexible et adapté, 74% ont pu maintenir un engagement associatif et/ou s'ouvrir de nouvelles perspectives, que ce soit via d'autres mesures d'insertion, ou à travers un stage, voire un emploi à temps partiel.



+60
activités
bénévoles



52
places de
mesure

Mesure Mission Nature

En 2025, 35 bénéficiaires du revenu d'insertion (RI) ont choisi de participer à la mesure Mission Nature. Ce qui les rassemble? Un goût pour l'apprentissage et le partage de connaissances, une sensibilité à l'égard de la nature ainsi qu'une envie d'évoluer et retrouver une appartenance sociale malgré les difficultés.

Ateliers

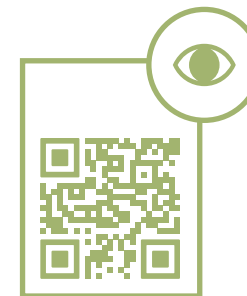
En 2025, 44 ateliers sur les thèmes de la santé, la nature et la culture ont permis aux participant.e.s d'acquérir de nouvelles connaissances mais aussi de prendre la parole et (re)trouver leur place au sein d'un groupe. Un nouvel atelier de yoga doux/yin yoga leur a permis d'apprendre à mieux gérer leur stress tout en mouvement. Trois participant.e.s se sont lancé.e.s dans l'animation d'ateliers portant sur les huiles essentielles, la cuisine, les champignons et la fabrication de cosmétiques naturels.

Communication

Après un tournage en 2024, le film de présentation de la mesure Mission Nature a officiellement été lancé le 20 février 2025 au cours d'un événement en présence de son réalisateur Laurent Bersier. Il a ensuite été diffusé sur les réseaux sociaux.

Équilibre retrouvé

À la fin du programme, la situation de 68 % des participant.e. s'était stabilisée : 23 % ont poursuivi leur parcours en mesure socio-professionnelle et 45 % en mesure de rétablissement du lien social (RLS). Enfin, 32 % se sont orienté.e.s vers l'engagement bénévole.



44
ateliers nature
& culture



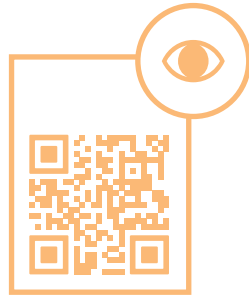
**19 à
60 ans**
âge des
participant.e.s
à la mesure

7 Communication

Le bénévolat s'invite au cinéma

Diffusé entre le 26 novembre et le 23 décembre dans 40 cinémas de Suisse romande, notre spot consacré à la promotion du bénévolat a permis de toucher un large public. Réalisé à la fois en noir et blanc ainsi qu'en couleurs, il propose un clin d'oeil à l'univers de Charlie Chaplin.

Sur un mois de diffusion, le spot a été vu par 65'209 personnes lors des séances en semaine et 45'676 personnes durant les week-ends, soit 110'885 spectateurs et spectatrices au total. Autant de paires d'yeux qui ont pu découvrir – entre deux bandes-annonces – que le bénévolat mérite lui aussi sa place sur grand écran !



110'885
personnes
ont vu le spot au
cinéma



Le bénévolat remet le couvert

Le 5 décembre, à l'occasion de la Journée mondiale du bénévolat, notre association a renouvelé son projet de sets de table dédiés au bénévolat, cette fois en collaboration avec 7 restaurants partenaires. À travers 8 bandes dessinées, ces sets mettent en lumière différentes formes d'engagement bénévole et sensibilisent les client.e.s de manière ludique et accessible.

Cette 2^e édition confirme l'intérêt de ce support ludique et interactif pour sensibiliser le public dans des lieux du quotidien. En s'invitant dans les restaurants, le bénévolat continue ainsi de gagner en visibilité... le tout autour d'un bon repas !

1'050
sets de table
distribués

Statistiques de notre site web

Voici les trois pages les plus consultées :



1
Page
d'accueil



2
Activités
bénévoles



3
Catalogue de
formations

TOP 3

	2023 (CHF)	2024 (CHF)	2025 (CHF)
Produits			
Subventionnement	1 799 156	1 883 912	1 828 780
Produits directs des prestations	36 920	21 015	24 944
Autres produits	20 769	44 650	29 795
Total des produits	1 856 845	1 949 577	1 883 519
Charges			
Charges du personnel, tiers, bénévoles	1 292 751	1 356 064	1 321 181
Charges directes des prestations	380 713	402 201	366 165
Charges de structure	128 145	127 529	118 964
Charges de fonctionnement	68 175	63 148	58 205
Total des charges d'exploitation	1 869 784	1 948 942	1 864 515
Résultat d'exploitation	- 12 939	635	19 004
Résultat hors exploitation	- 3 436	- 5 648	- 12 282
Résultat de l'exercice	- 16 375	- 5 013	6 722
Actif			
Actifs circulants	360 895	335 184	345 386
Actifs immobilisés	26 385	23 934	22 205
Total	387 280	359 118	367 591
Passif			
Engagement à court terme	72 766	63 926	65 676
Capital et fonds	29 925	15 617	15 617
Capital de l'organisation	284 589	279 575	286 298
Total	387 280	359 118	367 591

Promouvoir et soutenir
l'action citoyenne,
la vie associative,
le bénévolat et
l'entraide dans
le canton de Vaud



Vision d'avenir / Vieillir 2030

Des recommandations issues de la recherche et des réflexions du terrain pour pérenniser le dispositif de maintien à domicile.

Mesure d'insertion en transformation

Mesure d'insertion en mutation. Une nouvelle identité visuelle pour MACIT.

Communes et engagement citoyen

Un kit à destination des communes, inspiré de notre projet « Semaine du Bénévolat ».

Bénévolat d'entreprise

« Matching » entre associations et entreprises développé par Bénévolat Vaud.

Nous sommes
là pour vous.
Prenez contact
ou venez nous
rendre visite



INFOENTRAIDESUISSE

Bénévolat

Vaud

Bénévolat Vaud

Avenue Louis-Ruchonnet 1

1003 Lausanne

021 313 24 00

info@benevolat-vaud.ch

www.benevolat-vaud.ch